



Plot-Vicard, Emmanuelle  
Deck-Michon, Madeleine  
**Analyse financière : l'essentiel**  
29/08/2014

Résumé : Cet ouvrage réunit les fondamentaux de l'analyse financière avec des fiches de rappels de cours, accompagnées de QCM et d'exercices corrigés, ainsi que de cas de synthèse.



Moral, Michel  
Angel, Pierre  
**Coaching : outils et pratiques**  
10/09/2014

Résumé : Ouvrage pratique avec de nombreux exemples de situations concrètes. Présente les repères fondamentaux pour comprendre et exercer le coaching. Prise en compte des évolutions du marché du coaching et propose une partie plus importante sur le métier et sur la profession.



Westphalen, Marie-Hélène  
Libaert, Thierry  
**La communication externe des entreprises**  
03/09/2014

Résumé : Les principales techniques de communication utilisées par l'entreprise pour se faire connaître en tant qu'institution auprès de ses différents publics. Cet ouvrage intègre la dimension Internet qui a révolutionné la pratique de la communication ainsi que l'aspect évaluation des actions de communication.



Almeida, Nicole d'

Libaert, Thierry

**La communication interne des entreprises**

03/09/2014

Résumé : L'accent est porté sur le rôle de la stratégie de communication interne face aux choix managériaux de l'entreprise. Présente la place de la communication interne, ses outils écrits et oraux, l'audit et le plan de communication avec de nombreux exemples concrets.

Jeanneret, Yves

**Critique de la trivialité : les médiations de la communication, enjeu de pouvoir**

19/09/2014

Résumé : Après son essai Penser la trivialité dans lequel Y. Jeanneret propose des pistes pour analyser la nature des processus de communication qui permettent aux savoirs et aux valeurs de la culture de gagner divers espaces sociaux, l'auteur prolonge son analyse et examine la façon dont divers acteurs sociaux s'emparent de l'ensemble de ces processus pour produire du pouvoir et de la valeur.



**Critique, sciences sociales et communication**

21/08/2014

Résumé : Cet ouvrage a pour vocation d'établir la cartographie des territoires de la critique en communication et d'identifier leurs exigences, tensions et articulations épistémologiques.



Jenkins, Henry

**La culture de la convergence : des médias au transmédia**

03/07/2013

Résumé : Analyse des transformations de la culture à l'âge du numérique. L'auteur s'attache aux pratiques, va au plus près des mutations en entrant dans les programmes des industries culturelles, passe en revue les stratégies marketing, s'attarde sur les jeux vidéo et la télé-réalité, sans oublier la vie politique américaine où le numérique est au coeur des transformations entre électeurs et politiques.



**Droits humains et développement des territoires : vers un nouveau modèle de gouvernance**

03/03/2014

Résumé : Après une première partie consacrée aux territoires, entre stratégies de pouvoir et enjeux de développement, les contributions s'intéressent aux droits humains, ainsi qu'aux nouvelles modalités de gouvernance territoriale.



Guittet, André

**L'entretien : techniques et pratiques**

04/09/2013

Résumé : Ce guide à l'attention des professionnels et des étudiants confrontés aux réalités du face-à-face vise à développer les capacités d'observation, d'écoute, d'intervention pour amener à s'adapter aux différentes situations d'entretien. En fin d'ouvrage, une grille permet d'observer

et d'analyser le déroulement des entretiens.



Lagoarde-Segot, Thomas

### **La finance solidaire : un humanisme économique**

11/09/2014

Résumé : En réaction contre les banques et les marchés financiers, guidés par la recherche de profits à court terme, une nouvelle forme de finance, retenant le bien-être humain comme critère d'allocation de l'épargne, est en train d'émerger. Ce livre analyse les principes de ces institutions financières alternatives. Il est illustré par l'étude du mouvement nord-américain Slow money.



### **Les frontières numériques**

08/08/2014

Résumé : Des réflexions sur l'impact des nouvelles technologies numériques, et plus particulièrement Internet, sur les frontières, qu'elles soient géopolitiques, sociétales ou sociales.



Boulanger, Philippe

### **Géopolitique des médias : acteurs, rivalités et conflits**

02/07/2014

Résumé : Cet ouvrage permet de comprendre comment les médias, en particulier les médias numériques (réseaux sociaux et cyberspace), sont indissociables de la vie politique et économique internationale et interviennent dans la diplomatie des Etats.



Moulette, Pascal

Roques, Olivier

### **Gestion des ressources humaines**

03/09/2014

Résumé : 39 fonctions et thèmes essentiels de la gestion des ressources humaines sous forme de fiches synthétiques. Cet ouvrage permet d'acquérir ou de réviser les notions de base en

GRH.



Bassoni, Marc

Joux, Alexandre

### **Introduction à l'économie des médias**

03/09/2014

Résumé : Les fondamentaux de l'économie des médias, à travers l'étude des industries médiatiques, de l'économie de la culture et d'Internet.



Moors, Bernard

**J'ai tant aimé la publicité : souvenirs et confidences d'un publicitaire passionné**

15/07/2014

Résumé : Publicitaire depuis les années 1960, l'auteur dévoile les dessous de son métier et les anecdotes liées aux nombreuses campagnes auxquelles il a participé.



Salgues, Bruno

Bister, Laurent

**Le marketing des objets technologiques et des services numériques**

02/06/2014

Résumé : Consacré au marketing tactique, cet ouvrage présente à la fois les théories et les outils de l'analyse de marché (analyse documentaire, étude qualitative, quantitative, etc.)

permettant d'appréhender les usages, les attentes et les demandes des consommateurs.



**Marketing des services**

10/07/2014

Résumé : Axé sur le management et la stratégie, cet ouvrage propose une analyse des produits, des consommateurs et des marchés du secteur tertiaire. Après avoir examiné les éléments essentiels du marketing, il explique les processus de fourniture de services et propose des voies de mise en oeuvre en s'appuyant sur des travaux universitaires et des études

de cas.



Chaumier, Serge

Mairesse, François

**La médiation culturelle**

04/09/2013

Résumé : Analyse les courants historiques, les débats et les enjeux de la médiation culturelle et esquisse les grandes orientations qui remodèlent le concept et qui conduisent à envisager

son évolution.



Lendrevie, Jacques

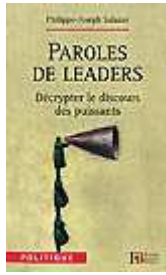
Lévy, Julien

**Mercator : tout le marketing à l'ère numérique**

20/08/2014

Résumé : Ensemble des méthodes et des techniques du marketing avec une orientation

marquée vers la conception et la mise en oeuvre des stratégies marketing. Cette édition est enrichie d'une version digitale à télécharger pour Windows, Mac ou tablettes et d'un accès privilégié au site Mercator pour du contenu interactif additionnel.



Salazar, Philippe-Joseph

**Paroles de leaders : décrypter le discours des puissants**

18/08/2011

Résumé : Un universitaire décrypte les personnalités des personnes politiques ou influentes actuellement, à travers leur art rhétorique, leur discours, leurs tics de langage, etc.



Muir-Poulle, Agnès

**Petit traité d'impertinence constructive : comment créer un dialogue fertile en entreprise**

18/09/2014

Résumé : Cet ouvrage donne des pistes pour améliorer son inventivité et sa liberté d'expression afin de dialoguer de manière positive sur des sujets polémiques avec tous types d'interlocuteurs, dans le cadre professionnel. Il associe des témoignages, des conseils et des exercices d'autoformation.



**Les professions intermédiaires : des métiers d'interface au coeur de l'entreprise**

20/03/2013

Résumé : A partir d'une enquête menée par le Centre d'étude et de recherche sur les qualifications (Cereq) sur une vingtaine de corps de métiers intermédiaires, cet ouvrage propose un état des pratiques liées au travail, à l'emploi, à la formation, à la professionnalisation et à la gestion des carrières des emplois de cette catégorie socioprofessionnelle.



Abric, Jean-Claude

**Psychologie de la communication : théories et méthodes**

02/07/2014

Résumé : Initiation à la psychologie sociale de la communication qui propose une information scientifiquement fondée sur la manière d'aborder, de comprendre et d'agir. Différents thèmes sont abordés : facteurs généraux de la communication, attitudes et communication interindividuelle, techniques de recueil d'information, dimension non verbale de la communication, etc.



**Le vote normal : les élections présidentielles et législatives d'avril, mai, juin 2012**

03/05/2013

Résumé : Ces contributions analysent la portée des élections présidentielle et législatives de 2012. Si le vote sanction apparaît comme un vote normal au regard de la définition donnée par le politiste américain P. Converse dans les années 1960, des interrogations sont posées quant à la pérennité d'une telle normalité politique sur la durée de l'exercice présidentiel.