



Rosa, Hartmut

**Aliénation et accélération : vers une théorie critique de la modernité tardive**

07/05/2014

Résumé : L'auteur examine les causes et les effets des processus d'accélération propres à la modernité. Il élabore une théorie critique de la temporalité dans la modernité tardive. Il développe l'idée que l'accélération engendre des formes particulières d'aliénation relatives au temps et à l'espace, aux choses et aux actions, à soi et aux autres.



Ringoot, Roselyne

**Analyser le discours de presse**

13/11/2014

Résumé : Méthodologie pour la compréhension et le fonctionnement des textes journalistiques. De multiples médias aux lignes éditoriales diverses sont examinés : quotidiens, magazines, pure players, réseaux sociaux, ouvrages de journalistes.



Ellul, Jacques

**Le bluff technologique**

11/01/2012

Résumé : Ce 3ème volet d'une trilogie inaugurée avec La technique ou L'enjeu du siècle et Le système technicien dénonce les mirages du discours sur la technique à l'heure où l'économie ploie sous les gadgets et plaide pour une technique au service de l'homme contre une société qui asservit l'individu à une multiplicité de gadgets. Il démonte les arguments qui font de la technologie une fatalité.



Hendrickx, Marianne

**Crowdfunding : mode d'emploi : comment trouver de 300 euros à 1 million grâce au financement participatif ?**

14/11/2014



Ramacker, Jérôme

**Cultiver sa communication**

04/11/2014

Résumé : Guide pratique de marketing culturel à destination des responsables de projets et des artistes impliqués dans le développement de projets de communication dans les domaines culturels.



Gusfield, Joseph

**La culture des problèmes publics : l'alcool au volant : la production d'un ordre symbolique**

09/02/2009

Résumé : Histoire du problème public de l'alcool au volant aux Etats-Unis. L'auteur de cette enquête sociologique sur les mesures prises par l'ensemble des institutions américaines, parue en 1981, analyse les stratégies des producteurs et des distributeurs d'alcool, des entreprises d'automobiles et des compagnies d'assurances pour se dédouaner de toute culpabilité.



**Discours politiques en Amérique latine : représentations et imaginaires**

03/09/2012

Résumé : Ce recueil d'articles porte sur les représentations et les imaginaires politiques à travers le discours dans le contexte de la démocratisation et de l'accession de la gauche au pouvoir en Amérique du Sud depuis le début des années 2000. Issu d'une journée d'étude ayant eu lieu à la Maison de l'Amérique latine à Paris les 14 et 15 octobre 2010.



André, Caroline

Rigaud-Lacresse, Emmanuelle

**Droit du marketing : les stratégies marketing optimisées par le droit**

28/10/2014

Résumé : Un guide pour permettre aux entreprises de mieux protéger leurs innovations grâce à la maîtrise des dispositions légales. Avec des cas pratiques et des entretiens de professionnels.

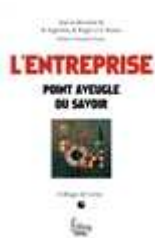


Grevisse, Benoît

**Écritures journalistiques : stratégies rédactionnelles, multimédia et journalisme narratif**

01/11/2014

Résumé : Apprentissage des techniques de recherche et de traitement de l'information journalistique. Présentation des méthodes d'écriture de presse multimédia et du journalisme narratif.



### **L'entreprise : point aveugle du savoir**

06/11/2014

Résumé : Ces contributions issues de divers champs disciplinaires (droit, économie, sociologie, gestion, histoire, philosophie politique, etc.), présentent de nouvelles façons de penser l'entreprise et sa gouvernance.



Breton, Philippe

Proulx, Serge

### **L'explosion de la communication : introduction aux théories et aux pratiques de la communication**

05/07/2012

Résumé : L'ouvrage traite de l'histoire des techniques de communication depuis la préhistoire jusqu'aux outils les plus récents comme Internet. Les auteurs analysent également les médias, la publicité, les nouvelles technologies, ainsi que le retour de la propagande et de la manipulation.



Levain, Myriam

Tissier, Julia

### **La génération Y par elle-même : quand les 18-30 ans réinventent la vie**

06/11/2014

Résumé : Une cinquantaine de portraits de la jeunesse Y, la génération née entre 1985 et 1995, par deux journalistes trentenaires afin de démonter les idées reçues. Ces jeunes qui évoluent dans un contexte de précarité ont appris à se montrer inventifs pour faire de leur vision à court terme un atout.



### **Gestion de projet et innovation**

16/10/2014

Résumé : Ces contributions proposent une réflexion sur les apports et les limitations de la gestion de projet dans l'appréhension et la mise en place des innovations. Bien que déstructurées par nature, ces dernières nécessitent de l'organisation, avec des moyens et des délais fixés. A condition de gagner en souplesse et en créativité, la conduite de projet peut représenter une solution au changement.



Mattelart, Armand

### **Histoire de la société de l'information**

07/05/2009

Résumé : L'histoire de la notion de société de l'information est retracée en croisant le long terme, la perspective sociologique et géopolitique. Attentive aux rapports de forces dans les pouvoirs, aux continuités et ruptures dans la société industrielle et post-industrielle, cette étude donne à voir le paradigme d'une notion devenue quasi mythique dans les représentations collectives et dans le monde.



Lejeune, Christophe

**Manuel d'analyse qualitative : analyser sans compter ni classer**

02/10/2014

Résumé : Manuel pour la mise en application des principes de la recherche qualitative, présentant la méthode par théorisation ancrée ou GTM, et les étapes de l'analyse qualitative. Avec un code d'activation pour accéder en ligne à la version numérique, pendant un an.

Dupont, Alain

Delmeire, Jean-Paul

**Le marketing des résultats**

04/11/2014

Résumé : Destiné aux PME en quête de rentabilité immédiate, ce manuel propose des informations concrètes à exploiter, des moyens rapides d'obtenir des résultats, des conseils et des adresses utiles pour décider et agir rapidement.



**Le marketing territorial : comment développer l'attractivité et l'hospitalité des territoires ?**

19/10/2014

Résumé : L'ouvrage propose aux collectivités territoriales des méthodes et des outils pour renforcer l'attractivité et l'hospitalité d'un territoire.



Mattelart, Armand

Vitalis, André

**Le profilage des populations : du livret ouvrier au cybercontrôle**

09/01/2014

Résumé : Après avoir rappelé l'évolution fluctuante depuis le XIXe siècle du couple libertés/contrôles, les auteurs montrent que l'univers décrit par Orwell n'est plus d'actualité. Ils évoquent un monde d'hypersurveillance où les contrôles, grâce notamment à l'essor de l'informatique, sont invisibles et mobiles, les individus y jouant un rôle involontaire.



Fondanèche, Daniel

**Rédiger un mémoire de master ou professionnel**

24/03/2009

Résumé : Règles administratives, intellectuelles, méthodologiques et formelles pour la conception et la réalisation d'un mémoire. Présentation des différentes phases de travail à l'aide d'exemples, depuis le choix du sujet à la soutenance, en mettant l'accent sur les nouvelles méthodes de recherche liées à Internet.



**Regards croisés sur la consommation**  
**Volume 1, Du fait social à la question du sujet**

02/10/2014

Résumé : L'ouvrage apporte des bases théoriques aux approches socio-anthropologiques et philosophiques de la consommation en tant que vecteur important pour comprendre la société contemporaine.



**Temps de travail et travail du temps**

23/10/2014

Résumé : Le travail met en rapport des temporalités sociales plurielles dont la synchronisation est ici appréhendée comme le fruit d'agencements précaires qui sont explorés à trois niveaux. L'étude envisage ainsi le temps de travail sur un plan conceptuel, abordant la notion de rythme, les durées qui transforment les individus en travailleurs ainsi que les conflits et recompositions de temporalités.

**Tendances mondiales en matière de liberté d'expression et de développement des médias**

20/05/2014



Delstanche, Philippe

**Vers un leadership solidaire : la sociocratie, une nouvelle dynamique pour gérer les organisations**

14/11/2014