



Normier, Bernard

**Analyser les avis sur Internet et les réseaux sociaux pour valoriser votre notoriété : sentiment analysis et opinion mining**

21/03/2014

Résumé : Un panorama des méthodes et des outils pour analyser et comprendre la masse d'informations échangées entre les consommateurs sur Internet (réseaux sociaux, commentaires, blogs, twitter, etc.).

L'auteur aborde notamment le text-mining, qui permet de repérer ce qu'aiment ou pas les internautes, et le big-data, qui détecte des tendances globales.



**L'assignation de genre dans les médias : attentes, perturbations, reconfigurations**

06/02/2014

Résumé : Si les médias peinent à évoquer les identités qui contreviennent aux assignations de genre traditionnelles, leur traitement révèle un certain nombre d'ambivalences, de paradoxes, voire de contradictions. Trois mécanismes essentiels sont étudiés : les attentes envers le genre, leur perturbation et la reconfiguration des rôles sociaux.

Claval, Paul

**Brève histoire de l'urbanisme**

23/04/2014

Résumé : Histoire de l'aménagement urbain. Initialement conçu comme l'art d'ennoblir les palais selon l'idéal platonicien du beau traduit par une grammaire des formes, l'architecture s'articule à partir du XVIIIe siècle entre embellissement et efficacité fonctionnelle pour se conjuguer à l'urbanisme.



**Cahiers dynamiques (Les), n° 57**

**L'interculturalité**

13/02/2014

Résumé : Un dossier sur les questions des particularités culturelles, de leur respect et des limites de leur intégration dans la vie sociale, tout particulièrement au sein des structures d'éducation. Du travail social auprès des populations migrantes à la compétence interculturelle de l'éducateur.



**Communication et grands projets : les nouveaux défis**  
sous la direction de Valérie Lehmann et Bernard Motulsky.

07/05/2013

Résumé : La communication devrait toujours aller de pair avec les grands projets, ceux-ci requérant la participation de multiples acteurs. Ce livre rend compte des défis qu'il faut relever en la matière, en présentant notamment des démarches de cocréation de projets, des méthodes participatives et des outils de partage des connaissances.



Eyriès, Alexandre

**La communication politique ou Le mentir-vrai ?**

10/12/2013

Résumé : Analyse de la façon dont les hommes politiques et leurs conseillers usent et abusent de matrices narratives (à grand renfort de symboles) pour captiver et convaincre leur auditoire. Présentation des différentes personnes qui conseillent les politiques et les aident à mieux maîtriser leur passage dans les médias. Etude des outils mis à leur disposition.



Vanhille, François

**Cultures de l'imaginaire, festivals et collectivités territoriales : une ressource inexploitée au service du développement local**

21/02/2014

Résumé : Une enquête et des entretiens menés auprès des amateurs de jeux de société, comme le gamer, le figuriniste, et des amateurs de loisirs en costume, permettent de montrer l'apport de ces bénévoles au développement culturel d'une collectivité territoriale. Et inversement comment les collectivités peuvent être à l'origine du développement de cultures de

l'imaginaire.



Narcisse, Nicolas

**Le devoir d'influence : manifeste pour une nouvelle communication**

03/10/2013

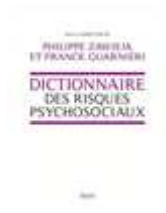
Résumé : Selon l'auteur, il est temps de réhabiliter le mot influence qui porte souvent une image négative, héritée de la tradition judéo-chrétienne. Sans elle, sans courant de pensée, sans circulation des idées, aucun enrichissement intellectuel n'est possible. Le passage à l'ère de l'influence positive nécessite de repenser les pratiques traditionnelles de la communication

et le rôle du communicant.

**Dictionnaire de la culture numérique**

11/04/2014

Résumé : Ce dictionnaire propose un parcours de l'histoire et de l'actualité de cet outil de communication que représente le numérique, transformé en un lieu de sociabilité, de créativité ou d'activisme.



**Dictionnaire des risques psychosociaux**

20/02/2014

Résumé : En 314 entrées, ce dictionnaire définit les problématiques, concepts, approches, théories et instruments de la prévention des risques psychosociaux dans tous les champs disciplinaires liés à la souffrance au travail : psychologie du travail et des organisations, psychologie sociale et psychosociologie, psychanalyse, psychopathologie et psychiatrie,

ergonomie, sociologie du travail...



Ray, Jean-Emmanuel

**Droit du travail, droit vivant : 2013-2014 : cas pratiques, questionnaires d'auto-évaluation**

05/09/2013

Résumé : Ce guide, accompagné d'exemples concrets, suit l'itinéraire d'un salarié, de l'embauche à la rupture du contrat de travail. A l'aide de questionnaires d'évaluation et de cas pratiques, le lecteur est invité à faire le point sur ses connaissances. A jour notamment de la loi Sapin du 14 juin 2013, du contrat de génération et des plans de sauvegarde de l'emploi.



**L'économie sociale et solidaire : nouvelles pratiques et dynamiques territoriales**

24/02/2011

Résumé : Fruit d'un travail réunissant une quarantaine de chercheurs, cet ouvrage interroge la notion d'économie sociale et solidaire en s'appuyant sur trois thèmes : les formes de l'entrepreneuriat en économie sociale, l'emploi et les rapports salariaux au sein de cette économie et l'ancrage territorial des entreprises de ce secteur.



**Face au brand territorial : sur la misère symbolique des systèmes de représentation des collectivités territoriales**

04/11/2013

Résumé : Sémiologues, designers ou géographes, les auteurs livrent une série de réflexions sur les représentations visuelles des collectivités publiques. Comme le souligne R. Baur, ces productions ne sont pas anecdotiques, elles "sont cruciales pour la vie, voire la survie, de ce que nous avons en commun". Critique de la communication visuelle des collectivités et pistes pour de nouvelles images légales.



Bové, José

**Hold-up à Bruxelles : les lobbies au coeur de l'Europe**

20/02/2014

Résumé : Député européen depuis 2009, J. Bové dévoile le lobbying à l'oeuvre dans les coulisses de Bruxelles à travers des cas concrets : la défense des paysans face à la politique agricole commune, la lutte contre l'exploitation des gaz de schiste, la dénonciation des accords de libre-échange, etc.



Sainsaulieu, Renaud

**L'identité au travail : les effets culturels de l'organisation**

20/02/2014

Résumé : Le travail dans les organisations industrielles et administratives est devenu l'une des occasions principales d'échange entre les habitants des sociétés urbanisées contemporaines. Une étude pour mieux comprendre comment les identités collectives peuvent être façonnées et transformées par l'expérience du travail.



Hall, Stuart

**Identités et cultures**

**Volume 2, Politiques des différences**

12/04/2013

Résumé : Second volume réunissant des textes de cette figure majeure du champ des cultural studies. Analysant les rapports entre culture et identité, le sociologue éclaire les enjeux de la différence et leurs liens avec les logiques économiques. Les effets de la mondialisation sur le processus identitaire sont notamment étudiés.



**L'innovation sociale : les marchés d'une construction théorique et pratique**  
sous la direction de **Benoît Lévesque, Jean-Marc Fontan et Juan-Luis Klein.**

31/12/2009

Résumé : Comment s'est construite l'approche québécoise de l'innovation sociale, qui aujourd'hui fait école? Cet ouvrage présente la trajectoire intellectuelle empruntée par Benoît Lévesque et divers collaborateurs proches des milieux sociaux pour étudier et expérimenter d'autres façons de produire de la richesse.



**Marketing : nouveaux enjeux, nouvelles perspectives**

07/05/2012

Résumé : Cette étude explore les thèmes actuels du marketing : les logiques de consommation, le comportement éthique du consommateur, le consentement à payer, le marketing sensoriel, etc.



Aubrée, Christine

**Les métiers de la communication**

06/02/2014

Résumé : Le point sur les caractéristiques des métiers de la communication : les différents organes de communication, les qualités requises pour l'exercice de ces professions, les secteurs concernés, les débouchés, les formations.

Baugard, Fabien

Bonnemayre, Pascal

Giniès, Marie-Lorène

**Les métiers de la communication et du marketing : tous les métiers secteur par secteur**

28/03/2014

Résumé : Présentation du monde des relations publiques et internes, de la communication, etc., de leur mode de fonctionnement et des filières d'accès aux métiers de la communication. Les différentes formations sont recensées : BTS, DUT, filières universitaires, écoles spécialisées, etc. Avec des conseils de professionnels pour débiter dans la vie active et un carnet d'adresses.

**Les mondes du travail politique : les élus et leurs entourages**

20/03/2014

Résumé : Des maires ruraux aux parlementaires européens, le travail politique est examiné à partir de l'ordinaire du quotidien : expériences et maîtrises du travail, son organisation et sa division au sein des organisations politiques, ses interprétations et ses appropriations, sa régulation et ses marchés.



Mesguich, Véronique

Thomas, Armelle

**Net recherche 2013 : surveiller le web et trouver l'information utile**

06/12/2013

Résumé : Présentation des ressources documentaires d'Internet, des différents outils de recherche en ligne (moteurs de recherche, métamoteurs, annuaires de sites, etc.). Avec une "boîte à outils" proposant des fiches pratiques sous forme de questions-réponses.



### **Outils du web participatif en bibliothèque : manuel pratique : fils RSS, wikis, blogs, podcast, VOD, portails, réseaux sociaux, services mobiles, questions-reponses**

15/06/2013

Résumé : Recensement détaillé des applications pratiques du Web 2.0 en bibliothèque (fils RSS, blogs, wikis...) : usages professionnels, pour les publics et selon toutes les facettes du métier (collections, services, management, communication externe...). Etude des avantages et des limites de chacun de ces outils.



### **Outils Web 2.0 en bibliothèque : manuel pratique**

20/10/2008

Résumé : Recensement détaillé des applications pratiques du Web 2.0 en bibliothèque (fils RSS, blogs, wikis...) : usages professionnels, pour les publics et selon toutes les facettes du métier (collections, services, management, communication externe...). Etude des avantages et des limites de chacun de ces outils.

### **Pratiques des acteurs de la communication : un état des lieux**

20/03/2014

Résumé : Un état des lieux des pratiques des acteurs de la communication dans les entreprises, administrations et institutions. Fondé sur des enquêtes de terrain, l'étude s'attache à identifier et analyser les problématiques transversales rencontrées par les professionnels. Elle aborde aussi bien les relations avec la hiérarchie que le choix des politiques de communication et la sélection des outils.



### **Présidentielle 2012 : une communication politique bien singulière**

15/12/2013

Résumé : Des chercheurs analysent les spécificités de l'élection présidentielle de 2012 du point de vue de la communication menée durant la campagne. Ils analysent ainsi le rôle des réseaux sociaux, les stratégies menées par les candidats ou encore leur représentation à la télévision.

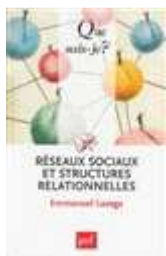


Léval, Gérard

### **Projets d'habitants et démocratie locale : modes d'emploi des dispositifs publics**

10/03/2014

Résumé : Etayé par des témoignages d'acteurs et des cas pratiques, un panorama des fonds d'initiatives citoyennes pour concrétiser des projets locaux. L'auteur explore les mécanismes de ces dispositifs destinés à soutenir les micro-initiatives des habitants et explique comment utiliser chacun d'eux.



Lazega, Emmanuel

### **Réseaux sociaux et structures relationnelles**

15/01/2014

Résumé : Présente de manière synthétique l'analyse des réseaux sociaux comme une méthode sociologique de recueil et de traitement des données relationnelles. L'ouvrage s'inscrit dans le cadre d'une nécessaire diversification des méthodes caractérisant une nouvelle approche structurale en sciences sociales.

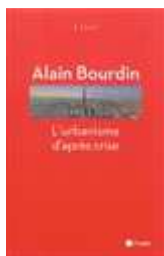


Institut national de la statistique et des études économiques (France)

### **Trente ans de vie économique et sociale**

29/01/2014

Résumé : Cinq dossiers et trente-cinq fiches qui présentent les grandes évolutions économiques et sociales qui ont marqué la France depuis 1980. Ils éclairent ces changements avec les données de la statistique publique.



Bourdin, Alain

### **L'urbanisme d'après crise**

07/03/2014

Résumé : Une réflexion sur l'urbanisme contemporain analysé comme une conséquence de la financiarisation de l'économie et du mouvement de l'idéologie libérale. La crise économique récente est, selon l'auteur, l'occasion de le remettre en cause et d'éradiquer certaines idées fausses sur les évolutions urbaines. Il invite à penser un urbanisme de régulation, créateur de

droits urbains.