

# LES FONDAMENTAUX DE LA BIBLIOTHECONOMIE – SESSION I

**Date** Les lundi 12, mardi 13, mercredi 14 et jeudi 15 juin 2017 (24 heures)

**Lieu** Salle de cours – MédiaLille, Université de Lille – sciences humaines et sociales

## Lundi 12 juin 2017

09h30-12h30/ 13h30-16h30 **Lieu** : CRFCB MédiaLille, salle de cours - Université Lille 3

**Formateurs** : **Eric LAMS**, directeur de la bibliothèque universitaire du Littoral Côte d'Opale (BULCO)  
**Amaël DUMOULIN**, directrice de réseau des bibliothèques de Dunkerque  
**Marie-Odile PARIS**, directrice de la Médiathèque Départementale du Nord

*Regards croisés sur les différents types de bibliothèques : leurs missions, leur cadre administratif, la gestion des ressources humaines.*

- Les différents types de bibliothèques
- La tutelle des bibliothèques
- L'organisation du travail en bibliothèque
- Présentation de la gestion des ressources humaines en bibliothèque
- Le contexte budgétaire
- Les grands enjeux pour chacun

## Mardi 13 juin 2017

09h30-12h30/ 13h30-16h30 **Lieu** : CRFCB MédiaLille, salle de cours - Université Lille 3

**Formatrice** : **Nicole GIRAUD**, bibliothécaire indépendante

### *L'accueil :*

- L'accueil du public : médiation indispensable entre l'offre faite et le public à qui elle est destinée
- Accueillir le public, mais qui est-il ? Public réel et public potentiel
- Les conditions de l'accueil : locaux, accessibilité
- Comment organiser et aménager l'espace intérieur d'une bibliothèque pour accueillir le public et mettre en valeur les collections
- L'offre documentaire et les services : répondre aux besoins de tous, dans les murs et hors les murs
- Vers un accueil de qualité : formation du personnel, savoir-faire et savoir-être

## Mercredi 14 juin 2017

09h30-12h30/ 13h30-16h30 **Lieu** : Médiathèque Départementale du Nord, Hellemmes

**Formatrice** : Céline VERWAERDE, responsable action culturelle de la médiathèque Jean Lévy de Lille

### ***L'action culturelle en bibliothèque***

- Étapes et outils de la conduite de projet : l'action culturelle pourquoi, comment ? Construire une « saison culturelle », présentation de la charte d'action culturelle
- Définition des objectifs et public cible : l'action culturelle pour qui, pourquoi ?
- Les partenariats : modèle de convention de partenariat
- Montage de projet : les outils, la gestion et les obligations, la communication
- Régie technique de la manifestation : planning de régie, accueil et sécurité
- Bilan de l'action : fiche bilan, bilan financier, rapport quantitatif et qualitatif

### ***Visite de la Médiathèque départementale du Nord***

## Jeudi 15 juin 2017

**Matin** : 09h30-12h30

**Lieu** : La Corderie, Médiathèque de Marcq-en-Baroeul

**Formateur** : François DESRUELLE, responsable secteur littérature, médiathèque de Marcq-en-Baroeul

### ***Visite commentée de la médiathèque - La Corderie***

- Organisation générale des ressources de la Médiathèque
- Le circuit du livre ?

**Après-midi** : 14h-17h

**Lieu** : Service Commun de la Documentation de l'Université de Lille 1 - LILLIAD Learning center innovation

**Formateur** : Laurent MATEJKO, Chef de projet LILLIAD Learning center Innovation - Suivi du projet architectural et accompagnement au changement

### ***La diversité des bibliothèques et de leurs missions ; visite d'une bibliothèque universitaire scientifique de niveau recherche.***

- *Présentation générale de la bibliothèque, du contexte et de ses missions*
- *Visite des espaces publics et internes*
- *Similitudes et différences avec la bibliothèque de lecture publique*

### **Plusieurs exposés permettront d'aborder les points suivants :**

- Les relations avec le public et les instances universitaires
- Le travail en réseau, le traitement des documents, la fonction de conservation, le prêt entre bibliothèques
- Les périodiques et la documentation électronique
- La formation des usagers