



Juillet 2014



Adary, Assaël

Salomon, Jean-Jacques

Les 100 premiers jours d'un(e) dircom : sprint ou marathon ?

27/03/2014

Résumé : A partir du récit de plusieurs directeurs de communication, cet ouvrage aborde le sentiment d'urgence vécu par les nouveaux nommés aux cent premiers jours de leur installation. Il passe en revue les moyens de concilier les attentes à court terme et le temps de la planification stratégique, beaucoup plus long.

Brizzi, Ricardo

De Gaulle et les médias : l'homme du petit écran

09/10/2014

Résumé : A partir d'une sélection d'archives écrites et audiovisuelles, de témoignages oraux, d'articles de presse, de sondages et de caricatures, cet ouvrage évoque les rapports entre C. de Gaulle et les médias. Il décrit la construction du charisme du chef politique, offrant un éclairage sur sa conception du pouvoir et la fonction de la télévision dans l'édification de la démocratie de masse.



Richard-Lanneyrie, Sophie-Carole

Le dictionnaire français du marketing : tous les mots clés à connaître en marketing

03/10/2013

Résumé : Présentation et définition des termes clés du vocabulaire du marketing.



Le Corre, Pierre-Michel

Droit des entreprises en difficulté

30/04/2014

Résumé : Le point sur les mesures en amont du traitement judiciaire des difficultés des entreprises (prévention, règlement à l'amiable) : ouverture de la procédure collective, examen du devenir de l'entreprise, impact sur ses acteurs (créanciers, propriétaires, personnes sanctionnées).



Brown, Tim

L'esprit design : comment le design thinking change l'entreprise et la stratégie

05/06/2014

Résumé : Président de la société américaine IDEO, à l'origine de l'aspect de l'iPod et de l'iPhone, T. Brown invite les managers à inclure le design dans la recherche d'innovation et à appliquer cette approche créative à l'ensemble de l'entreprise, sans restriction de domaine ou de niveau hiérarchique.



Viot, Catherine

Le marketing : la connaissance du marché et des consommateurs, la segmentation marketing-le ciblage et le positionnement, le marketing mix

07/05/2014

Résumé : Une introduction au marketing abordant la connaissance du marché et des consommateurs, le passage de la connaissance du marché aux choix stratégiques et le marketing mix (ou marketing opérationnel). Ce manuel constitue une synthèse du marketing tel qu'il est aujourd'hui pratiqué, intégrant Internet et l'interactivité ainsi que le respect d'une certaine déontologie.



Maillet, Thierry

Le marketing et son histoire ou Le mythe de Sisyphe réinventé

02/09/2010

Résumé : Le marketing est né au milieu du XIXe siècle et fut développé et utilisé durant le XXe siècle, le grand siècle de la société de consommation. Décennie après décennie, les auteurs décrivent les avancées du marketing en montrant notamment comment les acteurs de cette discipline ont sans cesse tenté de l'adapter aux attentes de la société.



Politiques de communication, la revue, n° 1

Journalisme : retour aux sources

25/11/2013

Résumé : Premier numéro d'une revue dont l'objectif est d'éclairer la communication dans ses dimensions sociale et politique. Ces contributions explorent différentes thématiques : la fabrique des interviews, la communication de guerre, les intérêts et les enjeux du sourcing d'informations de politique étrangère, les nouvelles trajectoires professionnelles, etc.



Albert, Pierre

Sonnac, Nathalie

La presse française : au défi du numérique

04/06/2014

Résumé : Rassemblant les données les plus récentes sur les aspects institutionnels et techniques, mais aussi économiques et sociologiques, l'ouvrage propose un panorama de ce secteur de la vie nationale et de ses évolutions récentes et analyse en détail les enjeux des mutations actuelles.

Savall, Henri

Zardet, Véronique

Reconstruire l'entreprise : les fondements du management socio-économique

19/03/2014

Résumé : Fondé sur une enquête auprès de plus de 1.300 entreprises dans 35 pays, l'étude présente des exemples innovants de management qui ont permis d'accroître la performance organisationnelle tout en prenant en compte le bien-être du personnel.



Ressources humaines et responsabilités sociétales : mélanges en l'honneur du professeur Jean-Marie Peretti

12/06/2014

Résumé : Ces contributions abordent les grands thèmes de la gestion des ressources humaines, sous divers angles, dont certains se situent hors de ce champ disciplinaire.



Benarrosh, Yolande

Les sens du travail : migration, reconversion, chômage

05/05/2014

Résumé : A partir d'enquêtes sociologiques menées auprès de demandeurs d'emploi et de RMistes, l'ouvrage étudie la problématique du travail. Il met en exergue les questions liées à la définition du travail, à sa valeur sociale et économique, ainsi qu'à ses enjeux théoriques et à sa privation dans une discussion entre spécialistes et théoriciens.



Davenport, Thomas H.

Stratégie big data

27/06/2014

Résumé : Cet ouvrage présente le phénomène des big data, ses enjeux et ses opportunités pour les entreprises, de l'amélioration de la prise de décision, des produits, du renforcement des relations avec les clients, en passant par la compétitivité et la réduction des coûts. Les aspects humains et technologiques sont également pris en compte.