

### Notre pôle développement à l'écoute de vos besoins

L'UFR DECCID se compose de cinq départements de formation : Sociologie, Sciences de l'Éducation, Culture, Communication, Sciences de l'information et du document. Ces cinq départements représentent 3100 étudiants, 950 stages, 37 contrats d'apprentissage, 7 contrats de professionnalisation et de nombreux partenariats.

#### **Vous souhaitez recevoir plus d'informations sur la taxe d'apprentissage, former le personnel de votre structure, intégrer un projet pédagogique ?**

Contactez la responsable des relations UFR/entreprises au 03 20 41 74 54 ou à l'adresse e-mail [ufr-deccid@univ-lille3.fr](mailto:ufr-deccid@univ-lille3.fr)

#### **Vous souhaitez diffuser vos offres d'emploi ou de stage, recevoir de la documentation sur les formations, les stages et l'alternance ?**

Contactez la chargée de communication de l'UFR DECCID au 03 20 41 72 35 ou à l'adresse e-mail [ufr-deccid@univ-lille3.fr](mailto:ufr-deccid@univ-lille3.fr)



Realisation : Communication - Pôle développement - UFR DECCID. Décembre 2017. Impression : Imprimerie Université de Lille

#### **Département Infocom**

Anne-Sophie Tiberghien, responsable administrative

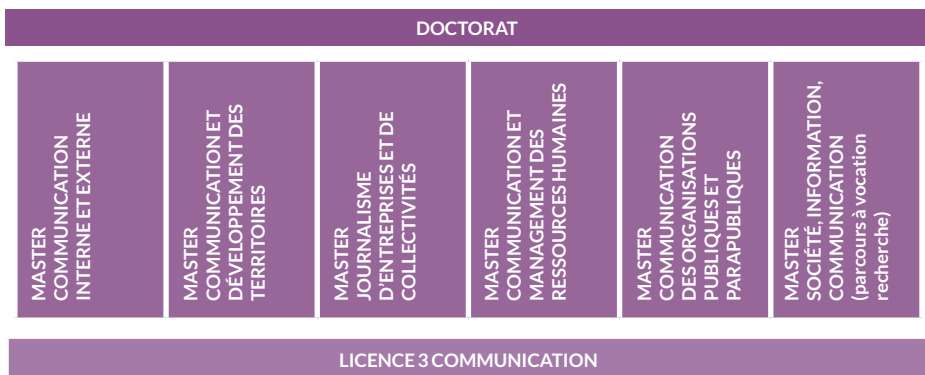
☎ 03 20 41 74 54

@ [anne-sophie.tiberghien@univ-lille3.fr](mailto:anne-sophie.tiberghien@univ-lille3.fr)

UFR DECCID - Université de Lille - Campus Pont de Bois  
BP 60149 - 59653 Villeneuve d'Ascq Cedex

Depuis plus de 25 ans, le département Infocom, localisé à Roubaix, forme des professionnels de l'information et de la communication généralistes ou spécialisés dans l'un des domaines d'activité suivants : ressources humaines, journalisme d'organisation, développement territorial, organisations publiques et parapubliques.

#### Offre de formation du département :



♦ Des parcours réalisables en formation initiale, en formation continue ou en alternance. L'alternance peut prendre la forme d'un contrat d'apprentissage pour le parcours Communication Interne et Externe en Master 1 et 2, d'un contrat de professionnalisation pour l'ensemble des parcours de Master 2 ou d'un stage hebdomadaire dans certains parcours de Master 2.

♦ Des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication : interventions dans les formations, participation aux jurys d'audition des candidats, stages, alternance, projets tuteurés, etc.

♦ Des enseignements doublement liés au monde professionnel et à celui de la recherche effectuée au sein du laboratoire GERiiCO de l'Université de Lille.

#### Le département Infocom en chiffres

**200**  
stages chaque année

Plus de  
**100**  
intervenants professionnels

**92%**  
d'insertion professionnelle \*

**37**  
apprentis cette année

Un réseau de plus de  
**2000**  
diplômés

\* Source : enquête ODIF 2016 sur les diplômés 2014

#### Contribuez à la formation des futurs diplômés du secteur de l'information et de la communication en nous versant la taxe d'apprentissage

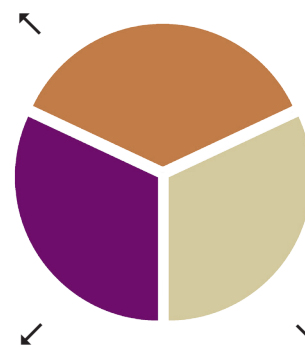
#### Comment nous verser la taxe d'apprentissage ?

##### Le versement s'effectue en 3 étapes :

1. Retirez un formulaire à compléter auprès de votre OCTA.
2. Choisissez la formation de votre choix :
  - ♦ le DEUST « Métiers du livre » via le Hors-quota catégorie A = code UAI : 0596050F
  - ♦ le Master « Information Communication » via le Hors-quota catégorie B = code UAI : 0596489H
  - ♦ le Master en apprentissage « Infocom Formasup » via le Quota = code UAI : 0596959U
3. Adressez vos versements à l'OCTA avant le 28 février 2018.

#### Répartition des principales activités réalisées grâce à la taxe d'apprentissage

Le département souhaite offrir aux étudiants un parc audiovisuel optimal et de qualité, leur permettant d'être opérationnels dès leurs stages et leur premier emploi. La taxe collectée permet également de financer des visites pédagogiques et des abonnements à des ouvrages de communication.



La taxe permet aux étudiants de mener à bien projets tuteurés, enquêtes de terrain et études de cas dans différents lieux de la région (déplacements, consultations d'experts).

Le département met l'accent sur les rencontres entre professionnels et étudiants : participation à des salons, des conférences, visites d'institutions (Parlement Européen, structures culturelles).