



Lallement, Michel

L'âge du faire : hacking, travail, anarchie

22/01/2015

Résumé : Résultats d'une enquête menée par le sociologue en 2011 et 2012 dans la baie de San Francisco auprès de hackers dits makers, qui privilégient le plaisir de faire et au contraire des crackers interviennent dans la légalité. Etudie à travers les techniques et pratiques collaboratives ou autonomes développées dans les hackerspaces ou makerspaces, l'évolution des rapports au travail et du lien social.



Herbemont, Olivier d'

Booster l'intelligence collective : la stratégie agile de transformation durable des organisations

04/04/2012

Résumé : Propose une méthode pour élaborer des dynamiques collectives au sein de l'entreprise. Utiliser une architecture narrative pour présenter un projet, allier désir collectif et transformation sont quelques idées suggérées dans cet ouvrage.



Cobut, Eric

Donjean, Christine

La communication interne

21/01/2015

Résumé : Les bases de la communication interne, considérée ici comme un avantage compétitif pour l'entreprise. Informe sur les fondamentaux, les plans de communication interne, les cas de figure possibles : communication de crise, gestion des rumeurs, changements dans l'entreprise, accueil des nouveaux engagés, etc.



Communication organisationnelle, management et numérique

19/12/2014

Résumé : Un ensemble d'études sur les mutations apportées à l'organisation du travail par les technologies numériques. Les auteurs explorent les enjeux de la communication numérique dans le monde professionnel, les nouvelles pratiques managériales, les avantages et les risques générés par l'usage intensif des TIC en entreprise.



Gollac, Michel

Volkoff, Serge

Wolff, Loup

Les conditions de travail

04/12/2014

Résumé : Les conditions de travail évoluent : changements techniques et organisationnels,

changements dans les formes d'emploi et la gestion des carrières. A travers des études globales et des études de cas, les auteurs étudient les conséquences de ces évolutions sur la santé physique et mentale des salariés, au long de leur parcours professionnel.



Bouvier-Patron, Paul

Economie et management de l'entreprise innovante : réseaux, territoire et développement durable

22/12/2014

Résumé : Reprenant les pré-requis de Entreprise et innovation : vers l'inter-organisation innovante responsable ?, l'auteur présente la dynamique d'évolution organisationnelle des firmes, décrit la forme d'une économie marchande à travers la cohésion de l'espace, les transactions inter-entreprises et la flexibilité, puis insiste sur les rapports de proximité entre territoire et développement durable.



Hély, Matthieu

Moulévrier, Pascale

L'économie sociale et solidaire : de l'utopie aux pratiques

26/04/2013

Résumé : Cet ouvrage apporte un éclairage sur l'économie sociale et solidaire, prenant appui sur des analyses sociologiques, historiques et économiques. Il confronte les pratiques concrètes aux discours de promotion, et insiste sur les rapports salariaux et patronaux. Il analyse le rôle de cette économie dans la publicisation du privé et la privatisation du public.



Energie et transformations sociales : enquêtes sur les interfaces énergétiques : socio-économie de l'énergie

15/01/2015

Résumé : Les travaux de sciences humaines et sociales sur l'énergie ici présentés permettent d'identifier trois grandes évolutions : la multiplication des innovations techniques, la valorisation de la figure du client et l'intensification des débats sur l'énergie. L'ouvrage propose de penser les rapports entre technologie, énergie et société à partir de la notion de situation d'interface.



Capron, Michel

Quairel, Françoise

L'entreprise dans la société : une question politique

22/01/2015

Résumé : Analyse des rapports entre les entreprises et la société, scrutant les attentes de la société et les modes de réaction des entreprises. Face à l'approche managériale de la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), les auteurs développent l'idée d'une "redevabilité" des entreprises envers la société résultant de leurs impacts sur l'environnement naturel et humain.



Dauphine Recherches en management (Paris)

L'état des entreprises 2015

15/01/2015

Résumé : Dauphine Recherches en management, centre de recherche en sciences de gestion, propose dans cet ouvrage un regard pluriel et actuel sur le monde des entreprises en France et dans le monde. Parmi les sujets traités : l'expérience client, le marché du luxe, les stratégies de filière, la régulation des banques, la comptabilité verte, la gestion de la sécurité des entreprises, le lean manufacturing.



Histoire & liberté, les cahiers d'histoire sociale, n° 46

Le politiquement correct

05/10/2011

Résumé : Un ensemble d'articles sur l'usage de la langue de bois dans la société, formatant la morale et obligeant à une pensée unique. Le politiquement correct est présenté comme un facteur nocif des débats sociaux, économiques et politiques.



Bouvet, Laurent

L'insécurité culturelle

07/01/2015

Résumé : Spécialiste des idéologies et de l'évolution de la vie politique, l'auteur analyse le malaise français constitué d'inquiétude identitaire et culturelle. Il décortique les représentations que les Français se font de la mondialisation, de l'Europe, de l'immigration, de l'islam ou des élites et propose des pistes pour combattre cette angoisse qui ronge la société française.



L'intelligence collective : co-créons en conscience le monde de demain

10/11/2014

Résumé : Psychosociologues, consultants, responsables de pôles d'innovation, les auteurs présentent l'intelligence collective, une façon de coopérer sur le plan intellectuel afin de créer, d'innover et d'inventer.



Be Diaf, Linda

Journalistes 2.0 : usages et dilemmes des journalistes contemporains

19/12/2014

Résumé : Une analyse sur la manière dont les journalistes utilisent le web participatif. L'auteure décrit l'impact des réseaux sociaux et des sources numériques sur le journalisme, le bouleversement du circuit de l'information et de la production éditoriale, la mutation du métier et les enjeux déontologiques posés par Internet.



Dupuy, François

Lost in management

Volume 2, La faillite de la pensée managériale

08/01/2015

Résumé : Cet essai examine les mécanismes de l'appauvrissement de la pensée managériale et en montre les conséquences désastreuses pour les entreprises. A travers des exemples précis

de la vie quotidienne en entreprise, l'auteur montre la responsabilité des cabinets de conseil et des écoles de commerce dans la diffusion de cette pensée et de ces pratiques avec lesquelles il est encore temps de rompre.



Bartoli, Annie

Blatrix, Cécile

Management dans les organisations publiques : défis et logiques d'action

07/01/2015

Résumé : Etat des conceptions et pratiques en matière de management dans le secteur public, en tenant compte des NTIC, des enjeux de la gouvernance, de l'évolution des RH ou de la révision des politiques publiques. Les auteures analysent les caractéristiques propres au système français et les placent dans une perspective internationale.



Goulet, Vincent

Médias : le peuple n'est pas condamné à TF1 !

21/01/2015

Résumé : Sociologue, l'auteur souhaite démontrer que les médias ne sont pas que des entreprises aliénantes aux mains d'intérêts économiques et politiques, destinées à abrutir les masses et que la presse peut redevenir un instrument de critique et d'émancipation. En s'appuyant sur une analyse du champ journalistique, il montre comment les médias de gauche peuvent être réinventés.



La mise en scène des produits et des marques : représentations, significations, publics

11/12/2014

Résumé : Les contributions réunies envisagent les évolutions de la marque d'un point de vue stratégique, sociétal et artistique en s'appuyant sur la représentation des produits dans les médias. Elles analysent les enjeux sociétaux des insertions publicitaires, les contenus de création, qui répondent à une logique d'intégration de produits, et l'interpénétration des registres commerciaux et créatifs.



Kovach, Bill

Rosenstiel, Tom

Principes du journalisme : ce que les journalistes doivent savoir, ce que le public doit exiger

22/01/2015

Résumé : Constatant une crise de confiance du public à l'égard des médias, les auteurs déplorent la confusion des genres entre journalisme et animation, les impératifs d'audience et de rentabilité, etc. Les missions des journalistes et les principes fondamentaux qui les sous-tendent sont rappelés : respect de la vérité, vérification des informations, service des intérêts du citoyen, etc.



Danard, Benoît

Le Champion, Rémy

Les programmes audiovisuels

27/11/2014

Résumé : Etat des lieux de la filière de la production et de ses acteurs. Analyse l'économie des principaux genres de programmes : fiction, documentaire, dessins animés, jeux, information, sport, émissions de plateau.



Les Rebelles numériques

Ichbiah, Daniel

Lefranc, Jean-Martial

Les rebelles numériques

25/09/2014

Résumé : Portraits de vingt personnalités du monde des nouvelles technologies qui ont en commun de s'affranchir des lois ou de la doxa : Ray Kurzweill, le maître à penser de l'intelligence artificielle chez Google, Elon Musk, à l'initiative de la voiture électrique Tesla, Xavier Niel, le fondateur de Free, ou Jaron Lanier, l'un des pères emblématiques de la réalité virtuelle.



Neveu, Érik

Sociologie des mouvements sociaux

22/01/2015

Résumé : L'ouvrage présente de façon exhaustive les théories de la sociologie et de la science politique. Analyse notamment les effets des mouvements sociaux sur les politiques gouvernementales et le rôle des médias.



Le temps des humanités digitales : la mutation des sciences humaines et sociales

12/12/2014

Résumé : Les contributions analysent l'origine, les évolutions et les potentialités des humanités numériques, ainsi que leur influence sur la recherche et l'enseignement, en particulier dans le domaine des sciences sociales.



Travailler en réseau : méthodes et pratiques en intervention sociale

21/01/2015

Résumé : Une méthodologie pour travailler en réseau, en relation et en coordination dans le domaine social, démarche plébiscitée par l'ensemble des acteurs des politiques publiques et sociales en France. Les spécialistes présentent également l'ensemble des outils d'intervention sociale permettant d'oeuvrer en partenariat.