



Gray, Dave
 Brown, Sunni
 Macanuff, James

Gamestorming : jouer pour innover : pour les innovateurs, les visionnaires et les pionniers

23/01/2014

Résumé : Plus de 80 jeux pour faciliter la communication et l'échange au sein de l'entreprise et gagner ainsi en créativité, avec l'élaboration de nouvelles idées ou de stratégies innovantes.



Hirigoyen, Marie-France

Le harcèlement moral au travail

29/01/2014

Résumé : L'ouvrage décortique les mécanismes du harcèlement moral au travail, ses origines et ses conséquences, et fait le point sur les réponses qui peuvent y être apportées, tant en aval qu'en amont.



Ruellan, Denis

Le journalisme défendu : modèles de l'action syndicale

23/01/2014

Résumé : Une histoire du syndicalisme dans le journalisme autour de cinq événements distincts : de la création d'une association de journalistes chrétiens en 1895 à l'invention d'une forme originale d'organisation, les sociétés de rédacteurs. L'auteur identifie à partir de là cinq modèles récurrents : la corporation, la profession, l'union, la participation et le paritarisme.



Vinardi, Carine

Le lean : atouts, impacts et limites

22/11/2013

Résumé : Si la démarche lean permet aux entreprises d'accroître leur efficacité et leur productivité, sa mise en oeuvre peut engendrer des dysfonctionnements lorsqu'elle n'a pas été bien pensée, notamment sur le plan humain. Cet ouvrage présente les avantages et les limites du lean, les écueils, et propose des conseils pour l'intégrer dans la culture de l'entreprise.



Pires, Thierry

Stioui, Jérôme

Marketing mobile : les clés pour intégrer efficacement le mobile dans sa stratégie marketing

17/09/2013

Résumé : Guide qui propose un horizon complet des stratégies marketing pouvant être mises en place sur l'Internet mobile : site mobile, applications, promotion des services mobiles...



Les mondes de la communication publique : légitimation et fabrique symbolique du politique

23/01/2014

Résumé : Analyse de l'espace professionnel de la communication politique institutionnelle comme un "monde" multiple.

Point sur le travail de légitimation des décisions politiques sous l'angle de la communication publique.



Intartaglia, Julien

La pub qui cartonne ! : les dessous des techniques publicitaires qui font vendre : télé, affichage, Internet, presse

04/12/2013

Résumé : Décrypte les mécanismes de la publicité et montre de quelle façon elle influence les pensées, le jugement et les comportements du consommateur. Avec des compléments en ligne.



S'informer à l'ère numérique

02/12/2013

Résumé : Une étude sur les pratiques informationnelles des Français à l'ère numérique et leur impact sur le débat politique. A l'heure où la multiplication des équipements s'accompagne d'une profusion d'actualités, les auteurs s'interrogent sur la manière dont les individus sélectionnent et s'approprient les nouveaux formats numériques de l'information.



TIC 2013 : les nouveaux temps réels : société, entreprises, individus, comment les TIC changent notre rapport au temps

12/10/2012

Résumé : Une réflexion sur les impacts que vont produire les modèles d'innovation et les développements des usages et du numérique durant la prochaine décennie, au niveau individuel et sociétal.



Landier, Hubert

Merck, Bernard

Travail et développement humain : les indicateurs de développement humain appliqués à l'entreprise

29/08/2013

Résumé : Une réflexion sur le développement humain et le mieux vivre au travail, sur la façon pour l'entreprise d'y contribuer. Les auteurs fournissent des conseils pour mesurer sa performance et sur la manière de réaliser des indicateurs de développement humain (IDH), un outil au service d'une politique de ressources humaines plus efficace.



Tutorat, alternance et employabilité

02/12/2013

Résumé : Ce guide répond de manière concrète aux problématiques auxquelles sont confrontés les services de ressources humaines, les travailleurs et les étudiants. Sont abordés les contrats et aspects réglementaires de l'apprentissage, le management du tutorat, le choix de l'école et du diplôme, l'optimisation de la période d'apprentissage, le rôle des tuteurs, la transmission de l'expérience, etc.