



La CFDT : sociologie d'une conversion réformatrice

26/06/2014

Résumé : Cette étude porte sur les évolutions récentes de la CFDT, sur sa volonté réformatrice qui remporte l'adhésion de nombreux militants et sur le travail de structuration, de légitimation et de professionnalisation qui a été mené au sein même de la confédération. Les auteurs analysent aussi le contexte légal et politique qui a contribué à matérialiser le syndicalisme de proposition.



Maingueneau, Dominique

Discours et analyse du discours : une introduction

05/03/2014

Résumé : Une synthèse globale sur l'analyse du discours et ses différentes méthodes.



La jeune sociologie urbaine francophone : retour sur la tradition et exploration de nouveaux champs

21/08/2014

Résumé : De jeunes chercheurs donnent leur point de vue sur des questions majeures de la sociologie urbaine : expérience de la ville, ségrégation, production de la ville, etc. Renouvelant les méthodes, les terrains ou les questions de recherche, ils proposent un tableau qui mêle quartiers gentrifiés, copropriétés, centres d'affaires, lieux périurbains, espaces publics ou espaces de travail.



Conférence nationale des métiers du journalisme (04 ; 2013 ; Paris)

Le journalisme en questions : réponses internationales

25/05/2014

Résumé : Les contributions réunies analysent les mutations des médias d'information et leurs répercussions sur le métier de journaliste. Elles passent en revue l'état des modèles économiques des différents médias, l'évolution du marché publicitaire ainsi que les nouvelles formes d'activités journalistiques en mettant en perspective les situations de plusieurs pays significatifs.

Marketing des services

10/09/2014

Résumé : Présentation de l'ensemble de la politique marketing associée aux services : de la conception d'une promesse de valeur jusqu'à sa réalisation par l'utilisateur.



Penser le management et les sciences de gestion avec Hannah Arendt

20/05/2014

Résumé : La pensée d'Hannah Arendt se prête à une analyse critique du management et des sciences de gestion. Du travail à l'action, de la banalité du mal à la bureaucratie, de l'autorité à l'éducation : ces thématiques font écho aux questions que se posent chercheurs et professionnels. Contributions issues d'une journée d'études d'octobre 2013.



Armstrong, Gary

Kotler, Philip

Principes de marketing

27/09/2013

Résumé : Ce manuel généraliste d'introduction au marketing propose une approche concrète illustrant les concepts et montre comment les entreprises abordent et résolvent les questions de marketing. Avec des définitions, un résumé de chaque chapitre, des questions de révision, des études de cas et un accès à MyLab et à l'eText en français.



Papinot, Christian

La relation d'enquête comme relation sociale : épistémologie de la démarche de recherche ethnographique

11/07/2014

Résumé : Analyse les conditions de production des données d'enquête en sciences sociales, à partir de la question centrale de la relation d'enquête comme relation sociale. Quel statut ont les données d'enquête ? Comment sont-elles empiriquement produites ?