



Twitter : un monde en tout petit ?

19/02/2013

Résumé : Etude collective consacrée à ce réseau social qui livre des clés pour comprendre et analyser le fonctionnement de Twitter en tant que nouveau média social.



Gollain, Vincent

Réussir sa démarche de marketing territorial : méthode, techniques et bonnes pratiques

29/01/2014

Résumé : En dix étapes, ce guide permet de construire le plan marketing adapté à sa situation territoriale : spécificités locales, enjeux concurrentiels, etc.



Benoit-à-La Guillaume, Luc

Quand la Maison-Blanche prend la parole : le discours présidentiel de Nixon à Obama

03/07/2012

Résumé : L'auteur retrace l'essor de la parole présidentielle aux Etats-Unis et analyse ses fonctions, de l'élection du président à l'exercice du pouvoir en passant par la célébration des rites de la religion civile. Il explique la manière dont les présidents américains exploitent les règles rituelles et rhétoriques du discours.



Ryfman, Philippe

Les ONG

23/10/2014

Résumé : Montre l'ambiguïté du concept d'organisation non gouvernementale (ONG) aujourd'hui. Permet de répondre aux principales questions relatives aux ONG, notamment leur légitimité démocratique, leur financement, les motivations de leurs animateurs, la concurrence de plus en plus forte entre organisations sur un même secteur, ainsi que leur place au sein de la société civile.



Grémont, Lise

Mutation dans les collectivités territoriales

10/04/2014

Résumé : Pour tenter de créer un lien et de gommer les divergences qui règnent entre les collectivités locales, l'auteure met en cohérence, les uns par rapport aux autres, les différents domaines que sont la philosophie, la sociologie, l'économie, la psychologie, la géopolitique, qui sont intégrés dans le fonctionnement des politiques publiques.



La médiatisation de la formation et de l'apprentissage : mélanges offerts à Daniel Peraya

05/10/2014

Résumé : Hommage rendu au spécialiste de la communication éducative médiatisée par des chercheurs issus de différentes disciplines : sciences de l'information, psychologie cognitive, technologie de l'éducation, etc. Cette publication vise à créer un dialogue entre ces champs disciplinaires autour de la principale thématique de recherche de D. Peraya : la médiatisation et la médiation.



Marriott, Jennifer

Waring, Elin J.

Joomla ! : le guide officiel

24/05/2013

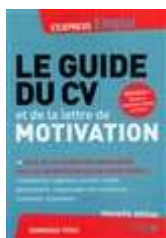
Résumé : Guide pratique du CMS open source Joomla !, à jour de la dernière version 3.0. Il fournit des conseils d'utilisation, des exemples pratiques. Il permet aux débutants d'apprendre à créer rapidement un site Internet, et aux utilisateurs plus expérimentés d'approfondir leurs connaissances pour enrichir leurs sites et les rendre plus attractifs.



L'informel pour informer : les journalistes et leurs sources

23/09/2014

Résumé : Les contributions, portant sur la presse écrite, montrent que l'informel est plus ou moins codifié sans être identique à toutes les époques et à tous les espaces.



Perez, Dominique

Le guide du CV et de la lettre de motivation : plus de 150 exemples commentés par les recruteurs selon votre profil : commercial, ingénieur, juriste, créatif, gestionnaire, responsable des ressources humaines, consultant...

10/07/2014

Résumé : Présentation de CV types ainsi que de lettres de motivation commentées en fonction du secteur d'activité souhaité. Cette édition intègre des conseils pour rendre sa candidature visible sur Internet.



Zittoun, Philippe

La fabrique politique des politiques publiques : pour une approche pragmatique de l'action publique

18/11/2013

Résumé : En s'intéressant au processus de fabrication des politiques publiques, P. Zittoun montre que l'action gouvernementale ne constitue pas une réponse aux problèmes tels que les inégalités et le chômage mais répond davantage à une mise en ordre du politique.



La fabrique de la vente : le travail commercial dans les télécommunications

26/06/2014

Résumé : A travers une analyse du travail des vendeurs en boutique, des téléconseillers des centres d'appel, des spécialistes de la publicité ou des experts de l'informatique commerciale, cet ouvrage décrypte les nouvelles facettes de l'activité des vendeurs. Il éclaire la contribution des clients à la production des savoirs sur le marché et le rôle des technologies de communication.



Micheli, Raphaël

Les émotions dans les discours : modèle d'analyse et perspectives empiriques

12/06/2014

Résumé : Méthode d'analyse et exemples pour cerner la construction des émotions à travers des discours politiques, médiatiques ou littéraires. Avec des exemples concrets, tirés de genres variés : l'expression de la peur dans une narration romanesque, de l'indignation dans un blog, de la colère dans un débat politique à la radio, etc.



Du bien marchand : comment le marché fait société : essai(s) de sociologie économique relationniste

09/11/2012

Résumé : Le marché ne fait pas que dissoudre des liens, il en crée aussi de nouveaux. Communautés de clients, sites de rencontre, régulations marchandes, cartes de fidélité, cadeaux d'entreprise et outils du marketing viral constituent des formes de liens inédites créées à partir de la rencontre entre partenaires de l'échange. Etudes sur la façon dont le marché "fait", "défait" et "refait" la société.



Clerc, Denis

Déchiffrer l'économie

13/11/2014

Résumé : Présentation des mécanismes fondamentaux de l'économie qui permettent de comprendre les choix effectués en matière de production, d'investissement, d'emploi ou d'inflation. Cette nouvelle édition, entièrement mise à jour, tient compte de l'évolution récente des questions économiques.



Coopérer, négocier, s'affronter : les organisations patronales et leurs relations avec les autres organisations collectives

26/06/2014

Résumé : Une histoire des relations entre les organisations patronales et les autres organisations collectives (syndicats, partis politiques, clubs, chambres de commerce, etc.), en Europe, aux XIXe et XXe siècles. Les contributeurs adoptent une approche interdisciplinaire et comparative.



Thébault, Marc

Construire la communication intercommunale : méthodes et pratiques

16/06/2010

Résumé : La communication intercommunale doit se renouveler et revêtir de nouvelles formes répondant aux exigences institutionnelles, territoriales et locales. Présentation de méthodes et d'outils nécessaires aux responsables intercommunaux de la communication.



Teyssier, François de

Baudier, Gilles

La construction de l'Europe : culture, espace, puissance

27/08/2014

Résumé : Présente les événements marquants de l'histoire de l'Europe, apporte des précisions sur les institutions communautaires et explique les principaux mécanismes de fonctionnement de l'Union européenne. Dresse le bilan des politiques d'intégration et de coopération et ouvre des perspectives sur l'évolution de la construction européenne.



Arnaud, Nicolas

Fauré, Bertrand

La communication des organisations

13/11/2014

Résumé : Une analyse du rôle de la communication dans l'organisation des entreprises privées ou publiques, que ce soit la communication de projet, de crise, de risque, la communication professionnelle, médiatique, culturelle ou événementielle.



Maresca, Sylvain

Basculer dans le numérique : les mutations du métier de photographe

23/10/2014

Résumé : Une analyse de l'impact des technologies numériques sur le métier de photographe : développement de l'informatique et d'Internet, matériel, prise de vue, finalisation, transmission et circulation mondialisée des images. L'auteur étudie les conséquences sociales, culturelles et économiques de cette mutation.



Sandré, Marion

Analyser les discours oraux : approche pluridisciplinaire

11/09/2013

Résumé : Méthode d'analyse des discours oraux comme les entretiens, les débats, les monologues, etc. L'ouvrage permet une mise en application des outils nécessaires à l'analyse d'un discours.
