



**Code du travail : édition 2014**

09/04/2014

Résumé : L'intégralité du code du travail : relations individuelles, relations collectives, durée du travail, salaire, intéressement, santé, formation professionnelle.



**Le consommateur malin face à la crise**

**Volume 1, Le cadrage du client et les marges de manoeuvre du consommateur**

25/06/2013

Résumé : Les consommateurs contournent la crise en s'organisant et consomment "malin" désormais. Cet ouvrage interdisciplinaire réfléchit sur ses nouvelles attitudes et sur celles des acteurs du marché pour mieux capter ces nouveaux clients.



Poivre-le-Lohé, Yonnel

**De la publicité à la communication responsable**

11/04/2014

Résumé : En réaction aux pratiques de blanchiment écologique d'image, la communication responsable, dont les principes sont ici présentés, est en train d'émerger. Ne se limitant pas à la bonne utilisation des arguments du développement durable, elle consiste en une prise de conscience des impacts négatifs environnementaux et sociétaux de la communication-manipulation.



**Dictionnaire du travail**

18/01/2012

Résumé : 140 entrées pluridisciplinaires proposant un vaste tableau du travail, de son histoire, de sa réalité contemporaine.

Rivollier, Henri

### **Le droit de la communication et de la publicité**

27/05/2014

Résumé : Cet ouvrage, conforme au référentiel BTS communication, vise à éclaircir les questions essentielles du droit de la communication : encadrement des médias et du hors média, réglementations spécifiques à certains types de produits et d'activités, etc.



Redeker, Robert

### **L'emprise sportive**

23/05/2012

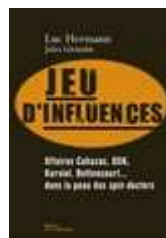
Résumé : Le philosophe dénonce l'emprise du sport contemporain sur les individus devenus objets d'évaluation, soumis aux impératifs de compétition et de performance, sur les Etats, ainsi que l'omniprésence de l'information sportive. Ce texte reprend et actualise une large part de Le sport est-il inhumain ?, paru en 2008.



### **Histoire et sciences de gestion**

10/06/2013

Résumé : Cet ouvrage, issu d'un séminaire, propose une passerelle entre l'histoire des affaires et les sciences de gestion, arguant que ces 2 disciplines ont grand intérêt à collaborer en s'appropriant les concepts et les méthodes l'une de l'autre.



Hermann, Luc

Giraudat, Jules

### **Jeu d'influences : affaires Cahuzac, DSK, Kerviel, Bettencourt... : dans la peau des spin doctors**

15/05/2014

Résumé : A travers de nombreux témoignages, les auteurs dressent le portrait des maîtres de l'influence qui travaillent dans l'ombre des hommes politiques ou des grands patrons. Ils dévoilent et décryptent leurs manipulations pour résoudre une crise, redorer l'image d'une personnalité ou vendre à l'opinion un Président ou même une guerre.



Assens, Christophe

### **Le management des réseaux : tisser du lien social pour le bien-être économique**

01/09/2013

Résumé : Réflexion sur les nouvelles initiatives visant à mettre en place un nouveau modèle économique qui concilierait enjeux financiers et reconnaissance sociale. Pour sortir de la crise morale et économique qui touche le capitalisme, l'auteur propose de préserver la cohésion sociale au sein des organisations par une gouvernance plus démocratique.



Herry, Jean-Claude

### **Le management responsable du spectacle : comment intégrer les principes de développement durable à son activité**

27/01/2014

Résumé : Ce guide indique aux professionnels du spectacle comment mettre en place une démarche de développement durable, en conformité avec la norme ISO 20121 Management responsable appliqué à l'activité événementielle. J.-C. Herry présente les principes du développement durable, les avantages d'un tel projet, et donne des conseils pour le réaliser. Avec une trentaine de témoignages de professionnels.



Rencker, Édouard

### **La pub est morte, vive la communication**

05/03/2014

Résumé : Alors que les deux tiers des Français se disent plus méfiants qu'auparavant envers les entreprises et leurs dirigeants, la communication est devenue un outil qui manipule, à travers des techniques comme le storytelling. L'auteur propose des pistes pour la réhabiliter, sous peine de conflits entre l'entreprise, ses publics et ses salariés.



### **Risques psychosociaux en droit social : approche juridique comparée, France, Europe, Canada, Japon**

26/03/2014

Résumé : Une analyse la notion de risque psychosocial et un point sur la manière dont le système juridique français s'approprié cette question au regard du droit du travail et du droit de la sécurité sociale, suivis d'une comparaison avec d'autres pays.



Martel, Frédéric

### **Smart : enquête sur les internets**

23/04/2014

Résumé : Une enquête sur les pratiques numériques au niveau mondial. L'auteur démontre qu'il y a autant d'usages d'Internet qu'il y a de territoires : intranet chinois, censure cubaine, rôle des blogs dans les révolutions arabes, etc.

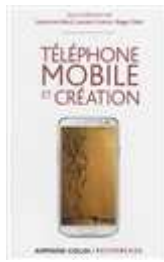


Thuderoz, Christian

### **Sociologie du conflit en entreprise**

12/06/2014

Résumé : Les formes de conflit au travail sont multiples (rivalité entre cadres, désaccord entre collègues, tensions dans une équipe, blocage syndical, etc.), et difficiles à penser sociologiquement. S'inspirant des analyses de G. Simmel, C. Thuderoz propose une synthèse didactique de cette problématique.



## **Téléphone mobile et création**

19/02/2014

Résumé : Approches pluridisciplinaires diverses sur cet objet multimédia devenu support de visualisation et de diffusion d'œuvres artistiques : littérature, musique, vidéos. Elles montrent que les fonctionnalités des appareils permettent également de créer des œuvres aussi diverses qu'innovantes.

---