



Idelson, Bernard
Vies de journalistes : sociobiographies
 15/07/2014

Résumé : A partir d'une quinzaine années d'enquêtes, l'auteur propose une méthodologie pour récolter des histoires de vie de journalistes et montre comment l'apport sociobiographique peut enrichir les études sur le journalisme. Il retrace également l'histoire de l'approche biographique à travers des éléments épistémologiques.



Travail, compétences et mondialisation : les dynamiques sociétales en question
 25/01/2012

Résumé : Ce manuel étudie l'évolution des normes de travail, d'emploi et de compétences dans un contexte de mondialisation.



Desautels, Guy
Soyez persuasif : les mots qui touchent
 21/08/2014

Résumé : Cet ouvrage explique comment bâtir une stratégie de persuasion, se repérer et se défendre contre les arguments des autres. Il propose des conseils pour construire une véritable stratégie d'argumentation persuasive exigeant des capacités personnelles, relationnelles, d'imagination, littéraires et rhétoriques.



La souffrance au travail : quelle responsabilité de l'entreprise ?
 25/01/2012

Résumé : Examen de la responsabilité de l'entreprise (juridique, éthique, économique, sociale, médicale) dans les mécanismes psychiques (individuels) et sociaux (collectifs) qui mènent à la souffrance au travail. Cette approche théorique est complétée par de nombreux cas cliniques et des situations professionnelles concrètes.



Delpeuch, Thierry
Dumoulin, Laurence
Galembert, Claire de
Sociologie du droit et de la justice
20/08/2014

Résumé : Ce manuel permet de comprendre les rouages de ces institutions majeures de la régulation politique, économique et sociale que sont le droit et la justice. Il englobe l'ensemble des acteurs, des professions et des organisations qui contribuent au fonctionnement du système.



Detrez, Christine
Sociologie de la culture
17/09/2014

Résumé : Synthèse des travaux relatifs à la sociologie de la culture à travers des problématiques, des méthodes et des exemples concrets.



Caillé, Alain
Grésy, Jean-Edouard
La révolution du don : le management repensé à la lumière de l'anthropologie
18/09/2014

Résumé : Le sociologue et l'anthropologue analysent les effets sur l'efficacité des organisations et la motivation au travail par la mise en pratique de la théorie du don et contre-don définie par Mauss.



Kaufmann, Vincent
Retour sur la ville : mobilité et transformations urbaines
21/08/2014

Résumé : Mêlant approche théorique et données empiriques, l'auteur porte un regard sur la ville et la mobilité. Il mène une réflexion sur l'action publique et sur les moyens mis à sa disposition pour gouverner le potentiel d'accueil des villes et des territoires.



Grasser, Benoît
Noël, Florent
Ressources humaines : l'essentiel
29/08/2014

Résumé : Cet ouvrage présente une synthèse des fondamentaux des ressources humaines, avec des fiches de rappels de cours, accompagnées de QCM et d'exercices d'application corrigés.



Repenser la responsabilité sociale de l'entreprise : l'école de Montréal
10/05/2013

Résumé : Au confluent des traditions de pensée anglo-saxonne et continentale, les chercheurs de l'école de Montréal ont développé une perspective distinctive de la responsabilité sociale, attentive aux dimensions sociologiques et institutionnelles de l'activité des entreprises. Leurs travaux sont présentés accompagnés de quelques-uns de leurs principaux textes.



Faure, Louis-Simon

Le recrutement éthique : bonnes pratiques pour une démarche éthique et responsable

20/08/2014

Résumé : Un ouvrage apportant des pistes pour de nouvelles formes de recrutement, centrées sur la déontologie, la transparence et le respect des valeurs du candidat et de l'entreprise. Témoignages de recruteurs et de personnel RH.

Politiques de communication, la revue, n° 3

S'engager sur Internet : mobilisations numériques et pratiques politiques

14/11/2014

Résumé : Ce numéro est centré sur l'introduction d'Internet dans le jeu politique, ses pratiques et ses conséquences sur la participation citoyenne, les engagements militants, la transformation des institutions partisanes, etc.



Politiques de communication, la revue, n° 2

De la démocratie en entreprise : dialogue social et représentation des salariés

17/04/2014

Résumé : Le point sur la représentation des salariés dans les entreprises après la réforme de la représentativité de 2008 et définition du dialogue social qui se présente comme un idéal. Contient un entretien avec Marc Blondel.



Delengaigne, Xavier

Organiser sa veille sur Internet : au-delà de Google... : outils et astuces pour le professionnel

06/02/2014

Résumé : Loin de se limiter à une requête sur les grands moteurs de recherche, la veille sur Internet nécessite de collecter, analyser, trier et diffuser l'information. Des techniques et des outils gratuits permettent d'automatiser et d'organiser ses recherches en ligne.



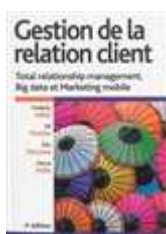
Chaffey, Dave

Ellis-Chadwick, Fiona

Marketing digital

21/08/2014

Résumé : Ce manuel vise à aider étudiants et professionnels à appréhender et à exploiter les opportunités offertes par le numérique dans une stratégie marketing tout en minimisant les risques. Chaque chapitre comporte des objectifs, des schémas, un résumé, une liste de référence pour aller plus loin, des activités progressives, des exercices, etc. Les corrigés sont visibles sur le site de l'éditeur.



Gestion de la relation client : total relationship management, big data et marketing mobile

28/08/2014

Résumé : Présentation des techniques marketing utilisées pour identifier, cibler et fidéliser ses clients, ainsi que des outils disponibles sur le marché : outils de datawarehouse, de datamining, de gestion des campagnes marketing, etc. Cette nouvelle édition intègre les technologies mobiles et la notion de big data.



Isaac, Henri
Volle, Pierre

E-commerce : de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle

31/01/2014

Résumé : Synthèse pluridisciplinaire mêlant questions stratégiques, informatiques, organisationnelles, marketing, managériales et juridiques pour une appréhension globale du commerce électronique. En complément, un accès à l'e-text sur le site Internet est proposé.



Lewi, Georges

E-branding : stratégies de marque sur Internet

15/11/2013

Résumé : Approche globale de la marque, de sa gestion et de sa valorisation sur Internet : choix du nom, hébergement, référencement, déploiement, promotion, utilisation des réseaux sociaux, etc. L'ouvrage explique comment travailler une e-réputation, accroître sa notoriété, se démarquer de la concurrence, unifier son identité de marque, etc.



Pigeat, Henri
Lesourd, Pierre

Les agences de presse : face à la révolution numérique des médias

29/01/2014

Résumé : L'histoire des grandes agences de presse. Après plus d'un siècle et demi de monopole dans la circulation internationale de l'information, elles perdent aujourd'hui leur rôle central. Dans le monde actuel, elles doivent retrouver le sens de leurs missions et reconquérir leur place.



France. Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires

50 ans d'aménagement du territoire

09/10/2013

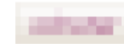
Résumé : Présente les principes d'action de la DATAR et ses grands chantiers depuis sa création en 1963 : métropoles d'équilibre, pôles de reconversion, relance des systèmes productifs locaux, etc.



Les médiations de l'Europe politique

Coordination éditoriale de Philippe Aldrin, Nicolas Hubé, Caroline Ollivier-Yaniv, Jean-Michel Utard

► **Livre broché - 30,00 €**



[:: Résumé](#) [:: Sommaire](#) [:: Détails](#)

Comment l'Europe fabrique-t-elle sa légitimité politique?? L'analyse est trop souvent réduite aux commentaires qui, après chaque scrutin européen, vitupèrent contre la «?mauvaise?» politique de communication de ses institutions. À rebours de cette antienne, cet ouvrage se propose d'examiner l'enracinement de l'idée européenne à travers les nombreuses médiations qui ont été historiquement construites entre l'Union européenne et les Européens.

Les textes réunis étudient au concret les cadres et la genèse des débats autour du «?problème?» de l'opinion, ainsi que les différentes catégories d'acteurs qui y sont engagés. En portant le regard sur l'historicité du processus, sur les gestes professionnels, les productions symboliques, les conditionnalités politiques et les expérimentations participatives de la politique européenne de l'opinion, les contributeurs apportent un éclairage original sur la pluralité des médiateurs de la cause européenne. En observant les concurrences et les coopérations entre des agents situés dans diverses arènes (administrations, académies, représentations d'intérêt, collectivités territoriales, médias, organisations politiques, etc.), ce livre désingularise cette politique européenne pour l'appréhender en tant que pièce d'un jeu qui se déploie simultanément sur plusieurs échelles du politique.

Édition Première édition

Éditeur Presses universitaires de Strasbourg

Support Livre broché

Nb de pages 372 p. Bibliographie . Indices .

ISBN-10 2868209017

ISBN-13 9782868209016

Les technologies numériques au service de l'utilisateur... au secours du travail social ?



Avec la contribution de : Claudine Batazzi, Jacques Bergeret, Audrey Bonjour, Yasmine Boumenir, Hélène Bourdeloie, Jean Briens, Éric Carton, Olivier Chantraine, Natacha Cyrulnik, Élise Daragon, Alain Delime, Pierre Delor, Michel Durampart, Catherine Exertier, Karine Goglio-Primard, Corinne Grenier, Evelyne Klinger, Anne-Claire Marmilloud, Isabelle Marque, Sylvie Parrini-Alemanno, Dominique Pené, Maudy Piot, Pascal Plantard, Alain Pruski, Paul Rasse, Guy Romier

Sous la direction de : Vincent Meyer