



Labbé, Dominique

Monière, Denis

La campagne présidentielle de 2012 : votez pour moi !

19/02/2013

Résumé : Ce livre analyse les stratégies de communication des principaux candidats à l'élection présidentielle française en s'appuyant sur une information fiable provenant, chaque jour, des candidats eux-mêmes. Il montre que, dès leur entrée en campagne, les candidats avaient défini leurs thématiques et met en valeur l'importance de la négativité dans les campagnes électorales précédentes.



Charaudeau, Patrick

La conquête du pouvoir : opinion, persuasion, valeurs : les discours d'une nouvelle donne politique

31/10/2013

Résumé : Cette étude examine la visée persuasive du discours politique à travers l'analyse des processus d'énonciation. Elle montre notamment la mise en scène de la parole, les effets produits auprès des électeurs et les visions politiques défendues par les orateurs.



Jouan, Hélène

Le petit Hollande illustré par l'exemple

23/05/2012

Résumé : Présentées dans un ordre alphabétique, une sélection de répliques de François Hollande, candidat socialiste à l'élection présidentielle de 2012. Et explication de son vocabulaire.

STÉPHANE
DE GROODT
Voyages en absurdité



De Groodt, Stéphane
Voyages en absurdité : chroniques
07/11/2013

Résumé : Recueil des meilleures chroniques de l'auteur, qui joue avec les mots avec une absurdité revendiquée et sur un ton burlesque et décalé.

Briggs, Mark

Manuel de journalisme Web : blogs, réseaux sociaux, multimédia, info mobile

16/12/2013

Résumé : Présente les outils et les techniques du Web et du numérique qui s'appliquent au journalisme.



Villeneuve, Gaël
Les débats télévisés en 36 questions-réponses
12/09/2013

Résumé : En 36 questions-réponses, cet ouvrage expose de façon pédagogique et ludique les tenants et les aboutissants des émissions politiques à la télévision. Il traite des acteurs, du choix des sujets, du déroulement du débat et de la relation au téléspectateur pour apporter un éclairage sur la couverture télévisuelle des élections françaises à venir.



Veltz, Pierre
Mondialisation, villes et territoires : l'économie d'archipel
08/01/2014

Résumé : Les liens entre trois grands processus sont étudiés : la mondialisation de l'économie, la polarisation spatiale croissante au profit des zones les plus développées, des grandes métropoles en particulier, ainsi que les mutations profondes des modes d'organisation de la production.