



Chetrit, Jean-Luc
 Druel, François
La télévision est morte... : vive ma télévision !
 25/09/2014
 Résumé : Une réflexion autour des évolutions récentes observées à la télévision : morcellement des audiences, bouleversement des modes de consommation médiatiques, apparition des bouquets aux contenus illimités, etc.



Hourst, Bruno
 Thiagarajan, Sivasailam
Modèles de jeux de formation : les jeux-cadres de Thiagi
 06/12/2007
 Résumé : Formateurs et enseignants trouveront dans cet ouvrage plus de 40 jeux-cadres (structures vides de jeux à remplir, s'appliquant à toutes les situations de formation, pour les conférences, les activités d'évaluation ou l'animation des réunions). Avec des histoires introductives et des conseils pratiques. A jour des nouveaux jeux conférences.



Moreau, Michaël
 Porier, Raphaël
Main basse sur la culture : argent, réseaux, pouvoir
 25/09/2014
 Résumé : Enquêtes dans les coulisses de la culture d'aujourd'hui et sur son évolution depuis 30 ans, afin de répondre aux questions suivantes : Qui a pris le pouvoir dans les milieux culturels ? Quels sont ces réseaux ? Rencontre avec une centaine de producteurs, grands patrons, cinéastes, politiques ou artistes.



Hourst, Bruno
 Thiagarajan, Sivasailam
Jeux à thème de Thiagi : 42 activités interactives pour la formation
 11/10/2012
 Résumé : Les auteurs proposent une série de jeux-cadres spécifiquement conçus pour aider le formateur à répondre aux différentes problématiques du monde de l'entreprise : la communication, le travail en équipe, le management, le leadership, la gestion des conflits et du changement, ou encore les discriminations.